

Učební plán studijního oboru
RVP: Ekonomika a podnikání
ŠVP: Multimediální a propagační tvorba
(platný od 01.09.2022 počínaje prvním ročníkem)

Povinné předměty	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem
Všeobecně vzdělávací	20	18	17	18	73
Český jazyk	3	3	3	3	12
Anglický jazyk	3	3	3	3	12
Anglický/matematický seminář	-	-	-	2	2
Německý jazyk, Ruský jazyk	2	2	2	-	6
Dějepis	2	-	-	-	2
Občanská výchova	-	-	2	-	2
Právo	-	-	-	2	2
Základy přírodních věd	2	2	-	-	4
Matematika	2	2	3	3	10
Matematický seminář	-	-	-	-	0
Kultura	1	1	-	-	2
Literatura a umění	-	-	1	2	3
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Sportovní výchova	2	2	-	-	4
Informatika	1	1	1	1	4
Odborné ekonomické	3	7	8	10	28
Ekonomika	-	2	2	3	7
Účetnictví	-	1	2	3	6
Chod firmy	-	2	3	3	8
Profesní komunikace	2	1	-	-	3
Aplikovaná psychologie	1	1	1	-	3
Učební praxe	-	-	-	1	1
Odborné profilové	9	8	6	4	27
Digitální fotografie	2	2	-	-	4
Kompozice a kresba	2	1	-	-	3
Počítačová grafika a video	2	2	2	-	6
Design	2	1	-	-	3
Multimediální tvorba	-	-	2	2	4
Web	-	-	1	1	2
Učební praxe	1	2	1	1	5
Povinné předměty celkem	32	33	31	32	128